

EDITAL 001/2018 - CONTRATAÇÃO DE PESSOAL

Cargo:

Analista de Comunicação

Objetivo:

Contratação de profissional para atuação na Diretoria de Comunicação do Instituto Cultural Filarmônica/Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.

Requisitos Obrigatórios:

- Ensino superior completo em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda e Relações Públicas (graduados em Jornalismo com experiência comprovada na área de Publicidade também serão considerados);
- Excelente redação e domínio da língua portuguesa;
- Experiência em criação de textos publicitários para veículos online e off-line;
- Conhecimento avançado em gestão de informações e cronograma;
- Conhecimento intermediário do pacote Adobe;
- Experiência profissional de pelo menos dois anos na área de Comunicação;
- Inglês fluente;

Diferenciais:

- Experiência em produção de conteúdo para mídias sociais e site;
- Outras línguas estrangeiras além do inglês;
- Experiências profissionais em cultura ou no terceiro setor;
- Interesse em música;

Principais Atribuições:

- Redigir textos publicitários sobre a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e sobre o Instituto Cultural Filarmônica (ICF);
- Elaborar *briefings* sobre as demandas de Comunicação da Orquestra e do ICF;
- Preparar o cronograma de elaboração e execução das peças de Comunicação;
- Fazer a interface das demandas de Comunicação com as demais áreas da Orquestra e do ICF (Administrativo-Financeira, Produção, Marketing, Operações, Presidência e Artístico);
- Acompanhar a aprovação das peças junto às demais áreas;
- Acompanhar a execução das demandas de Comunicação junto à equipe de criação;
- Aprovar, juntamente com a Diretoria/Gerência, todas as peças de Comunicação;
- Orçar e encaminhar todas as peças de Comunicação para produção;
- Elaborar roteiros e planos de mídia, bem como aprová-los junto à Diretoria/Gerência;
- Elaborar mapa de veiculação e enviar material às empresas parceiras contratadas pela Diretoria de Comunicação;
- Acompanhar a execução e entrega de todo material de Comunicação;
- Dar suporte à Diretoria de Produção no que diz respeito à instalação e distribuição das peças de Comunicação;
- Garantir a proposição de ações e produtos que ampliem a visibilidade do todo da Orquestra e ICF junto ao público;
- Responsabilizar-se pela organização do arquivo de publicações da Orquestra e do ICF;
- Colaborar no atendimento ao público via mídias sociais e e-mail institucional;
- Apoiar as atividades de comunicação digital, de assessoria de imprensa e de produção;
- Executar atividades correlatas.

Condições de Trabalho:

Regime de Trabalho: CLT; Remuneração compatível com o mercado; Vale Refeição; Vale Transporte; Plano de Saúde; Seguro de Vida; Jornada de Trabalho – 40H semanais

Observações: Necessária disponibilidade para permanência em concertos fora do dia e horário regulares de trabalho e viagens ocasionais.

Encaminhamento de Currículos:

Os currículos deverão ser encaminhados para o endereço eletrônico trabalheconosco@filarmonica.art.br até o dia 17 de junho de 2018.

Responsável Técnica – Quézia Macedo – Gerente de Recursos Humanos

A classificação final gera, para o candidato selecionado, apenas a expectativa de direito à contratação, sendo que o Instituto Cultural Filarmônica poderá deixar de convocá-lo por razões supervenientes de conveniência, bem como poderá revogar o processo seletivo em qualquer etapa.

Belo Horizonte, 05 de junho de 2018.

Estevão Rocha Fiuza
Diretor Administrativo Financeiro
Instituto Cultural Filarmônica